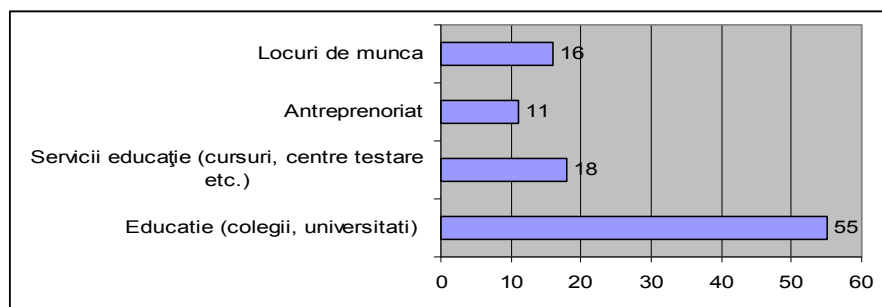


TÂRGUL ABSOLVENȚILOR 2010 – 7-8 mai 2010, Palatul Parlamentului

EVALUAREA PARTICIPĂRII VIZITATORILOR:

ELEVI:

Chestionați la iesirea de la târg, **majoritatea elevilor** care au completat formularele distribuite au spus că **au fost interesați, în mod firesc, de secțiunea dedicată educației (55%)**. Liceenii s-au arătat interesați, în mod egal, de programe de studii, burse și granturi oferite atât de instituțiile de învățământ din România, cât și de cele din străinătate.

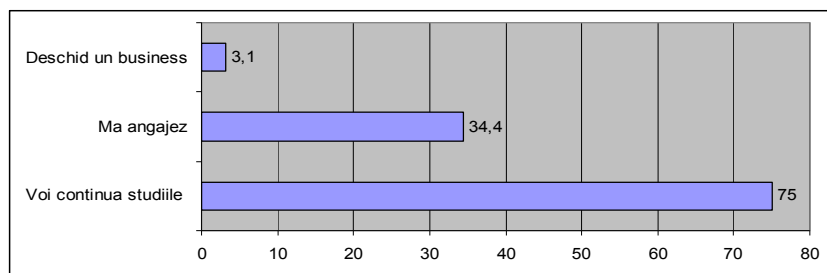


Întrebare:

Ce domenii v-au interesat în special?

„Principala diferență în cadrul acestui târg a făcut-o prezența universităților, în special a celor străine. Ar trebui ca toate târgurile să aducă astfel de oferte. Inițiativa este foarte utilă, în contextul dificil de găsire a unui job pentru un absolvent de liceu”, a declarat unul dintre participanții la eveniment.

Trei sferturi dintre respondenți și-au exprimat dorința de a continua studiile, dar câțiva dintre aceștia nu au exclus și posibilitatea de lucra în paralel. Doar **34,4% dintre elevii chestionați au declarat că vor să se angajeze**. Joburile care le-au stârnit mai mult interes au fost cele din IT, telecomunicații, dar și cele din producție. Deși au avut oferte multe în sectorul asigurărilor, nici unul dintre tinerii cu studii medii nu și-au exprimat dorința de a se angaja ca și consultanți financiari.



Întrebare:

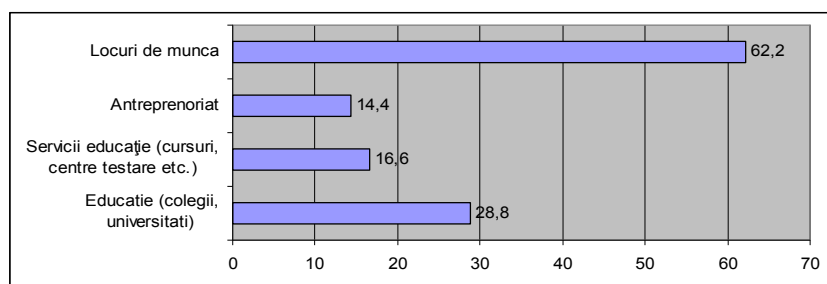
Ce veți face după absolvire?

Absolvenții de liceu s-au lăsat atrași și de secțiunea dedicată antreprenoriatului, **3,1% declarând că ar dori, după absolvire, să inițieze o afacere**. Unul dintre tinerii care au participat la târg cu un stand

pentru prezentarea propriei afaceri s-a arătat încântat de faptul că a putut să-și promoveze propria afacere, ceea ce i-a dat încredere să continue planurile de business începute deocamdată timid.

STUDENȚII:

Studentii au fost atrași în mai mare măsură de ofertele de joburi ale companiilor (62,2%). Doar 16,6% dintre cei chestionați au zăbovit în fața standurilor cu oferte de studii, iar 14,4% dintre ei au fost preocupați să viziteze zona antreprenorială și tot atâția au spus că ar dori să înceapă o afacere după terminarea studiilor, considerând probabil că nu au pregătirea sau suportul financiar necesar pentru a face acest pas. Rezultatele oglindesc faptul că încă este o nevoie mare de educație pentru afaceri în rândul tinerilor, cât și necesitatea de a promova cultura antreprenorială în România și de a îmbunătăți imaginea generală a mediului de afaceri românesc.



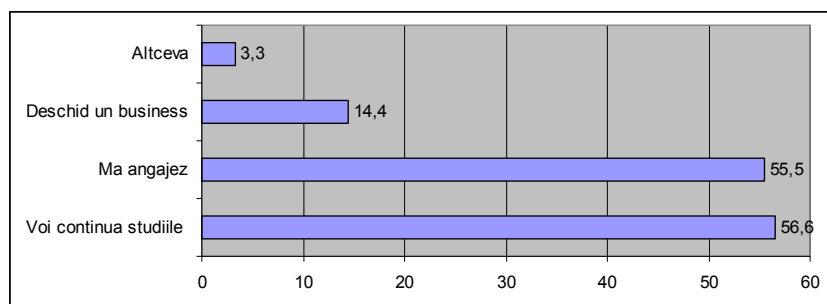
Întrebare:

Ce domenii v-au interesat în special?

56,6% dintre absolvenții cu studii superioare chestionați cu privire la intențiile pe care le au după absolvirea facultății au declarat că **doresc să aprofundeze studiile urmând un master**, dar că îi preocupă și găsirea unui loc de muncă. **55,5% au declarat că vor să se angajeze după absolvire.**

„Inițiativa organizatorilor de a prezenta în paralel ofertele de studii, joburi și internshipuri mi s-a părut foarte bună pentru că, în prezent, este foarte greu să-ți găsești un loc de muncă”, explica unul dintre studenții intervievați. Un alt tânăr ne-a declarat că târgul, așa cum a fost organizat, a fost folositor

studentilor deoarece au avut ocazia să participe la workshop-uri și prezentări ale unor companii, ceea ce i-a ajutat să își depună CV-urile în locurile cele mai potrivite.



Întrebare:

Ce veți face după absolvire?

Pozițiile cele mai vizate de studenți au fost cele din domeniile IT (16,6%), inginerie (12,2%), bancar (11,1%), resurse umane (8,8%), asigurări (7,7%), la fel și cele din contabilitate-financiar.